



ALICE VIDAL

Développeuse Web Junior

Une formation intensive Développement Web et Web Mobile m'a permis d'entamer ma reconversion dans ce domaine. Je cherche actuellement un stage de 10 semaines à partir de mi-mai pour compléter cette formation.

FORMATION

2021 : Bootcamp

"Développement Web et Web Mobile" à La Passerelle

- Intégration en HTML et CSS
- Programmation en JavaScript et PHP
- Conception de bases de données en SQL
- Projet de groupe en Symfony

2011 : Master "Digital Marketing

Strategy" à l'École de Management Léonard de Vinci
Formation en anglais en marketing digital

Mémoire de recherche : "La réaction des marques à la prise de pouvoir des consommateurs sur les réseaux sociaux"

LOISIRS

Escrime en compétition depuis 20 ans, bénévolat, voyages (Espagne, Colombie, Pérou, Vietnam, Indonésie ...)

CONTACT

alice.vidal.ben@gmail.com

07 77 91 54 02

15 rue du Cambodge
75020 Paris

COMPÉTENCES

- Langages, bibliothèques et frameworks : HTML 5, CSS 3, Bootstrap, Javascript, PHP, SQL, Symfony, React, Node.js
- Logiciels et outils : Microsoft Office, Adobe Photoshop, Social Media, Google Adwords, Google Analytics, Facebook Business Manager
- Langues : anglais et espagnol courants

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Consultante SIRH, Sopra HR Software

SEPT 2018 - SEPT 2020

- Analyse des besoins des clients et conseil
- Développement et paramétrage sur le logiciel RH Pléiades
- Tests unitaires
- Maintenance corrective - suivi des incidents
- Maintenance évolutive - installation des nouvelles évolutions légales en paie, gestion administrative et DSN

Chargée de projet e-commerce, Vente Privée

NOV 2017 - MAR 2018

- Production des ventes Clearance Online sur le marché espagnol
- Stratégie e-merchandising et pricing

Chargée de projet webmarketing, Hoolders

NOV 2016 - JUN 2017

- Campagnes e-mailing sur Mailchimp : recherche d'investissement equity
- Reporting des campagnes
- Relation client avec les créateurs de startup et les investisseurs

Chargée de projet webmarketing, Monsieur Drive - Criteo

FEV 2016 - JUL 2016

- Mise en place de campagnes digitales display (Google Adwords) pour des clients comme Procter&Gamble, Nestlé, LaSCAD, Heineken, Danone
- Reporting des campagnes (Google Analytics)
- Réalisation de bannières publicitaires format IAB (Photoshop)